

Apresentação de Resultados

1T22

MERCANTIL
DO BRASIL

Gustavo Araújo, CFA

CEO



Paulino Rodrigues

*Diretor Executivo Financeiro, de Estratégia, Operações
e Relações com Investidores*





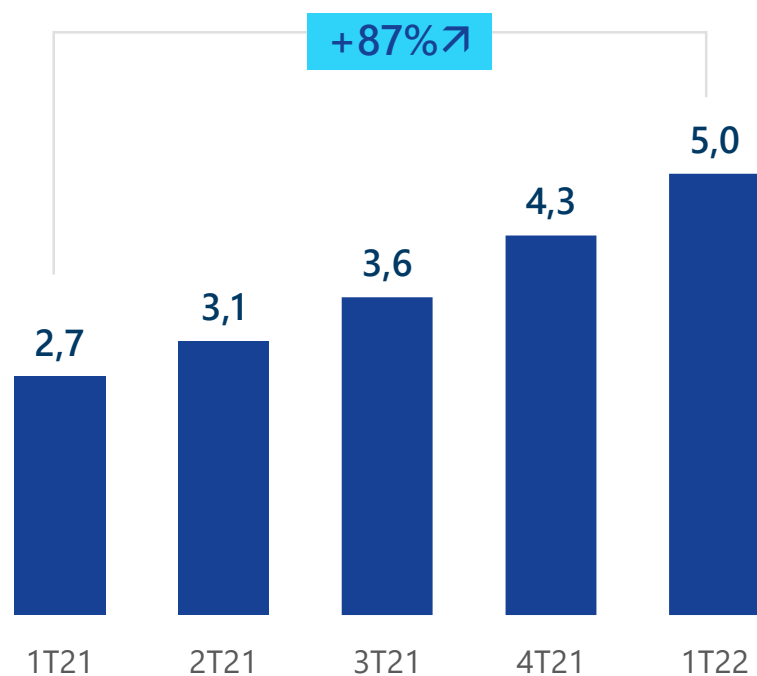
*Ser o melhor **ecossistema**
financeiro para o público 50+*

Somos 5 milhões!



Destaques 2022

Quantidade de clientes do banco (em milhões)



3,28

produtos por cliente
média



80

NPS

Principais Indicadores de Performance

Carteira de crédito

R\$9,7bi +41% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Crédito consignado

R\$5,7bi +44% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Crédito FGTS

R\$872mi +298% ↗

Comparado ao trimestre anterior

Clientes com cartão em uso

1,4mi +8% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Clientes com seguros

786mil +12% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Margem financeira

22,2% - 2,98 p.p. ↘

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

ROAE

16,3% +0,54 p.p. ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

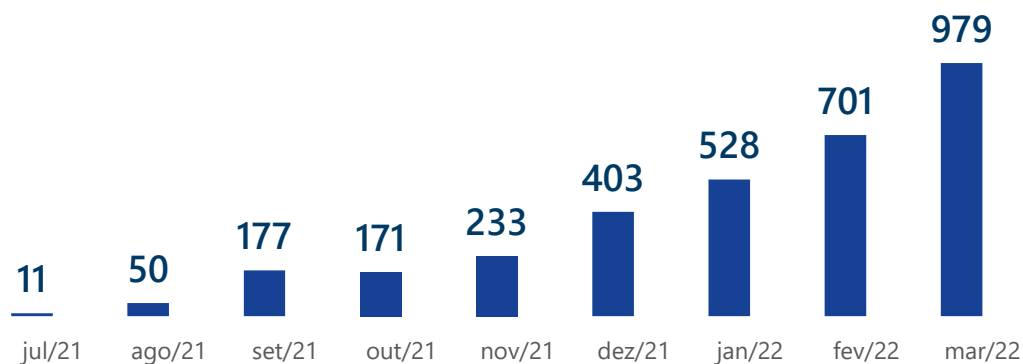
Lucro líquido

R\$47mi -8% ↘

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Digitalização e Aplicativo

Atendimento via Whatsapp ('000)



Além do atendimento, mais de **100 mi** de empréstimos contratados via **Wpp** em 2022



32%

de adesão das contas no uso do app

com crescimento mensal constante no percentual de adesão

90%

de usuários recorrentes

clientes que utilizaram o app no mês corrente e também no anterior

46%

percentual de transações realizadas via app

no comparativo com o total de transações realizadas

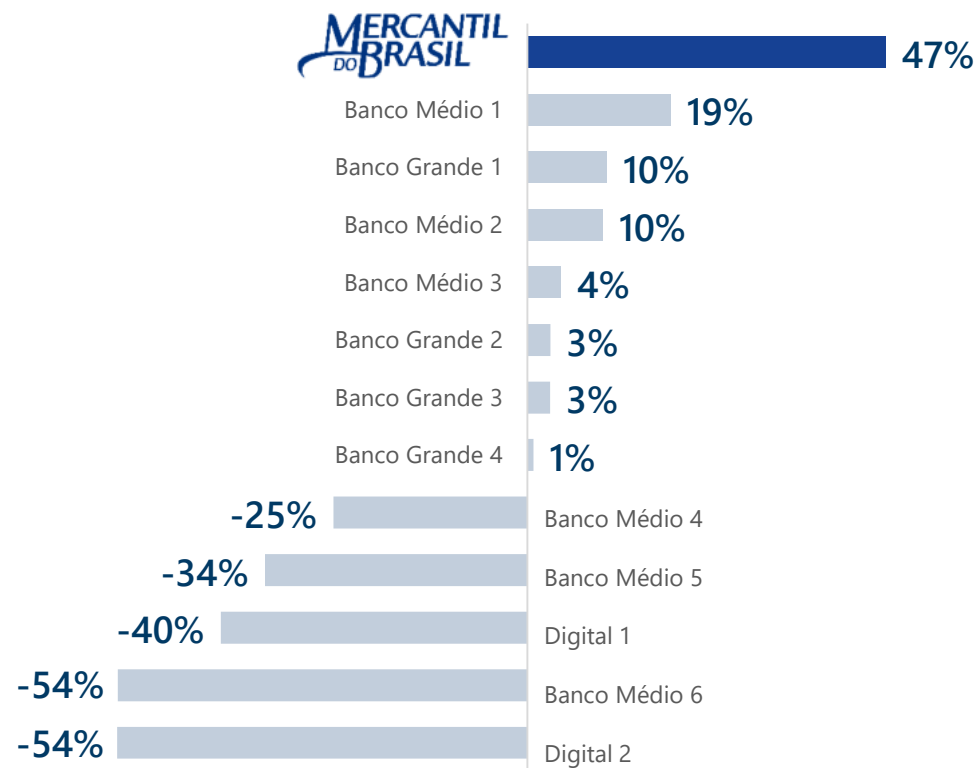
R\$203mi

de empréstimos e investimentos contratados via app

somente no último mês de utilização

Retorno Total ao Acionista

RTA Anual – 1 Ano⁽¹⁾ | (31 jan 2021 – 31 jan 2022)



RTA em 31/03/2022

47,2%

(1) Soma do desempenho das ações e dos proventos distribuídos (dividendos e JCP).

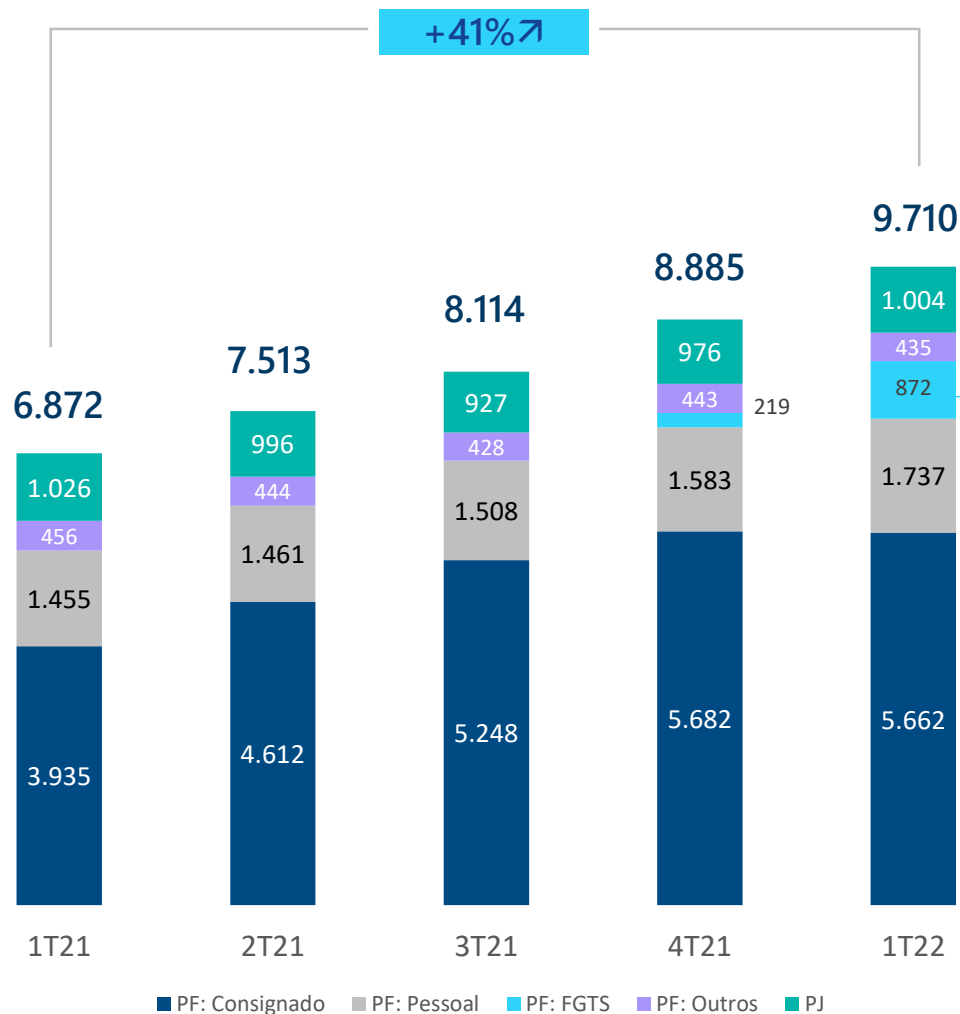


Mercantil em números

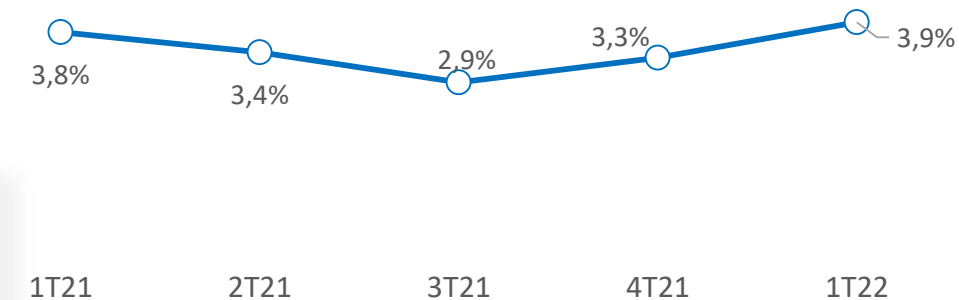
Carteira de Crédito | Estrutura de funding | Produtos |
Receita e Lucro | Indicadores econômico-financeiros

Carteira de Crédito

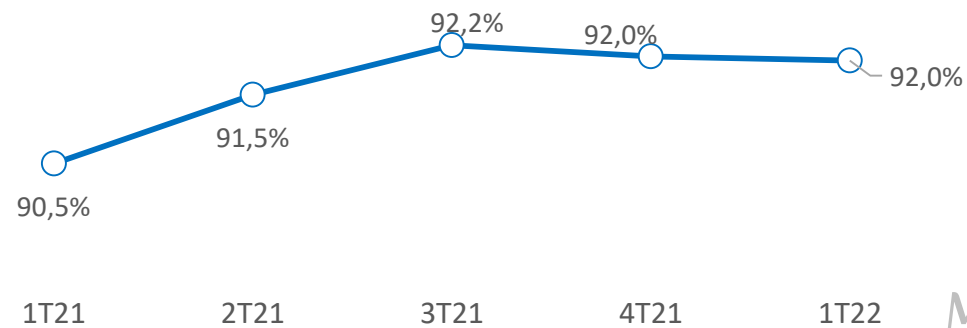
Portfólio de crédito (R\$ mi)



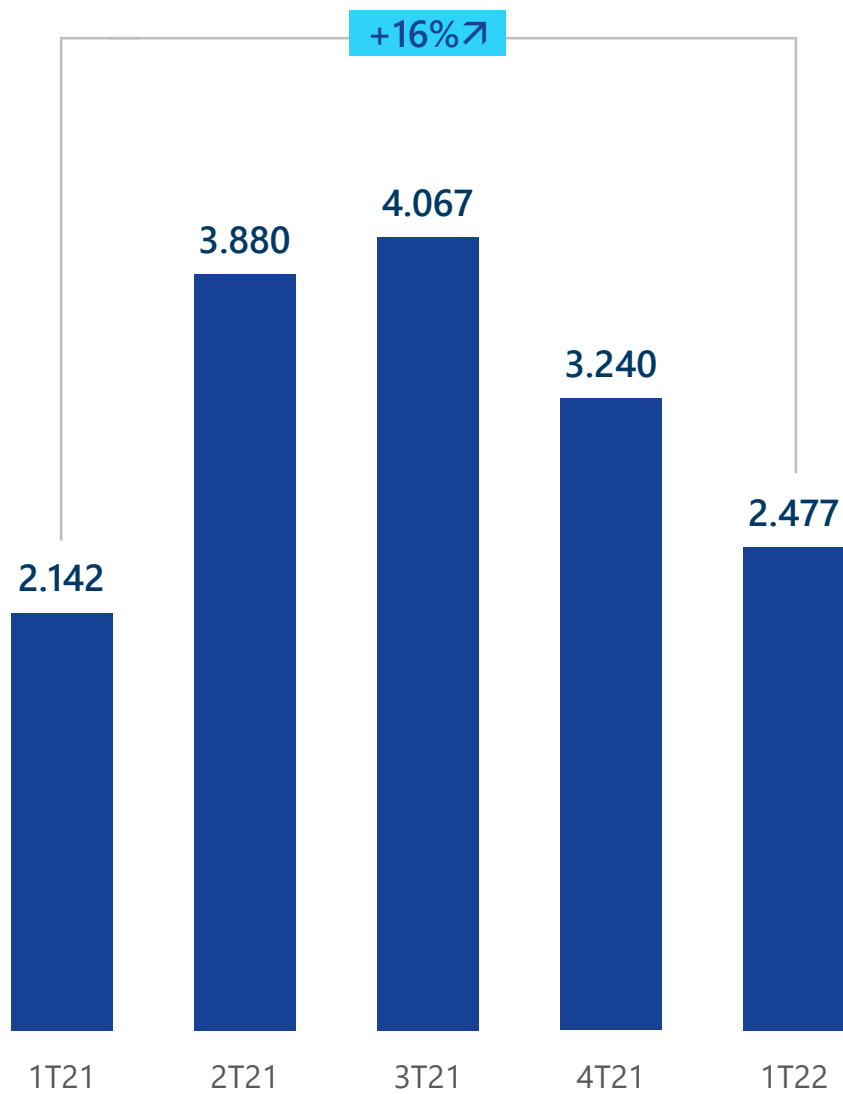
Inadimplência (%) acima de 90 dias



% AA - C / Carteira



Carteira de Crédito > Originação R\$ milhões



+101,6% ↑

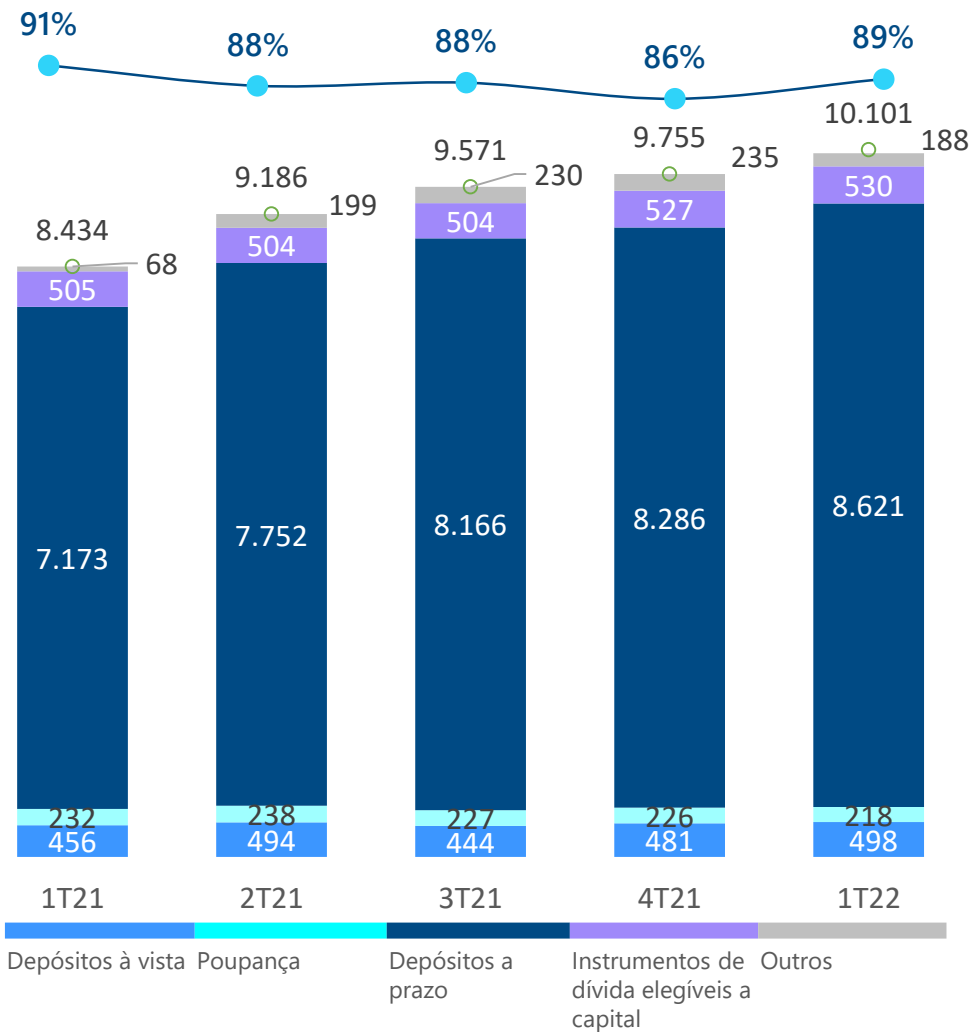
Crescimento da
originação via APP

Comparado à média do exercício anterior

Estrutura de funding

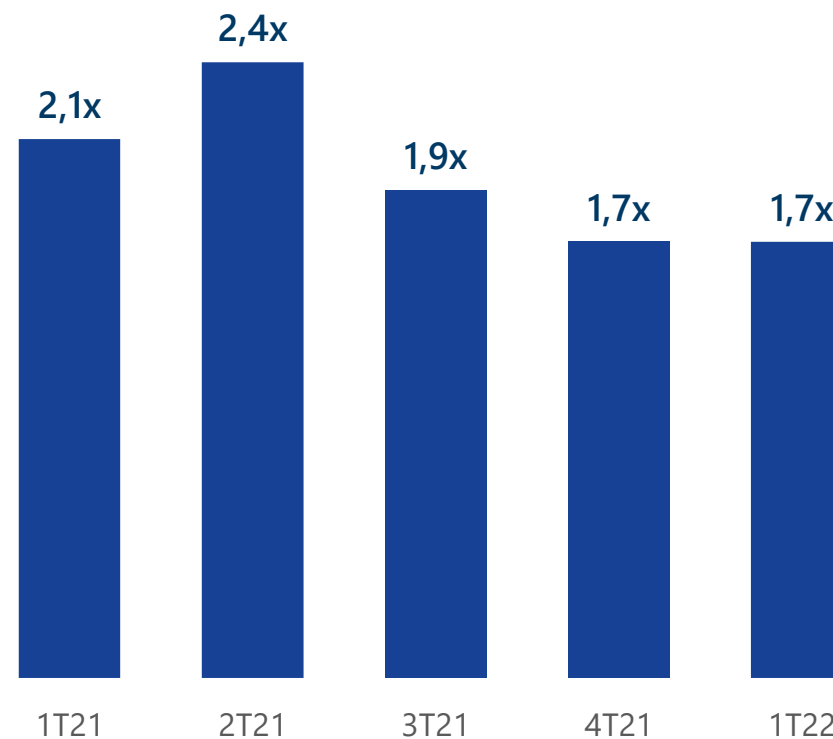
12

Captação (R\$ milhões) e custo (% do CDI)



Índice de liquidez LCR (x)

Limite mínimo exigido: 1.0 x



Produtos > Seguros

24%

Penetração na base

Composição:

35% *Cartão*

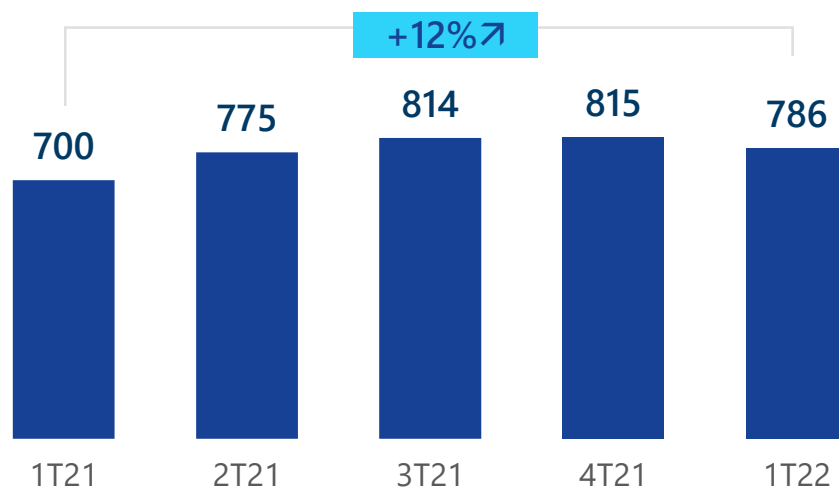
28% *Vida*

22% *Prestamista*

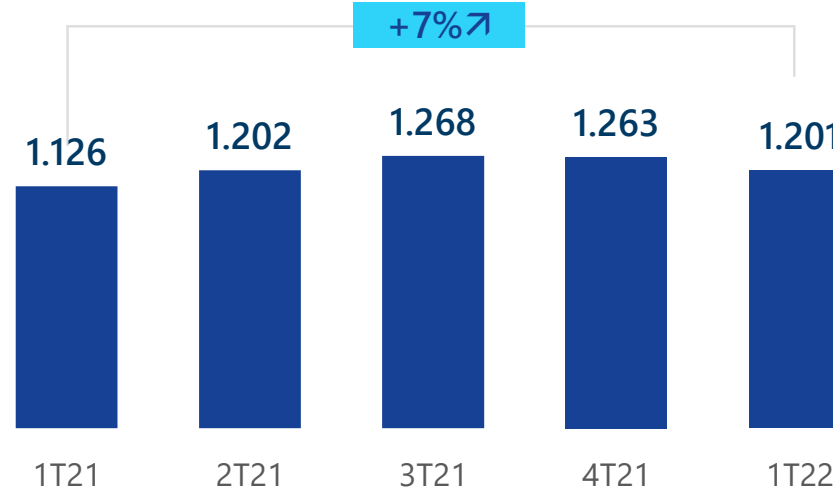
15% *Residência*



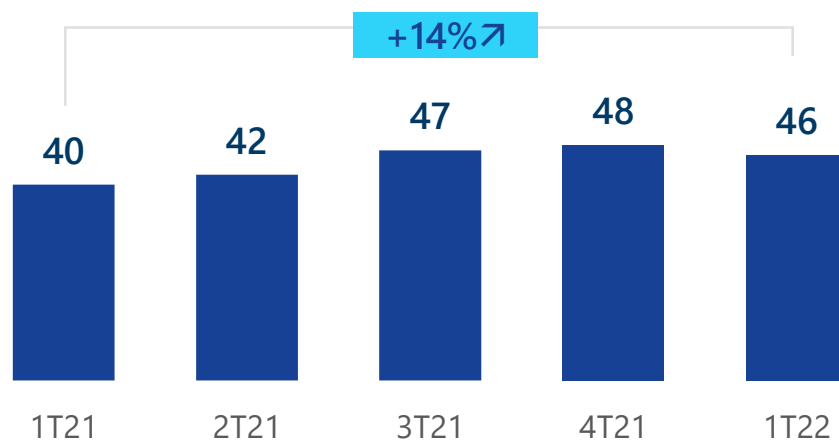
Clientes com seguros ('000)



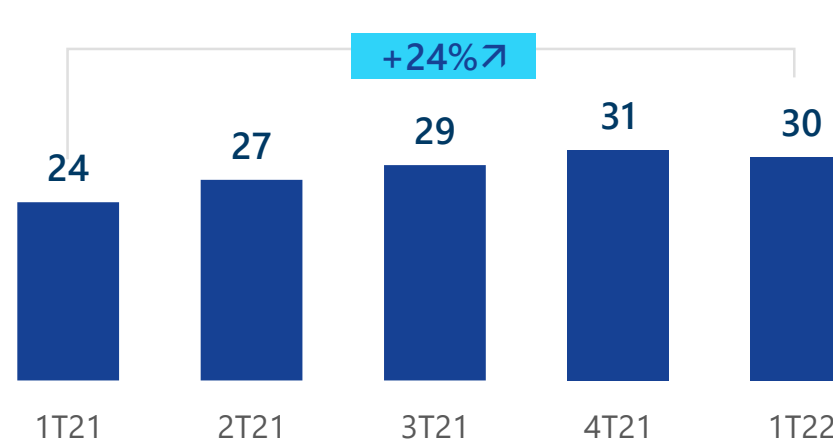
Total de Apólices ('000)



Prêmio bruto (R\$ mi)

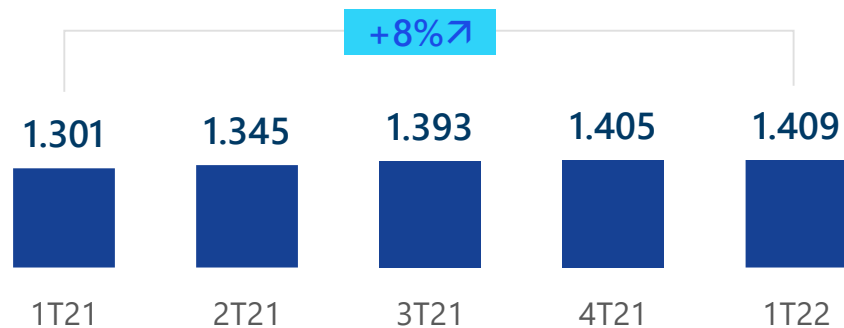


Receita de prestação de serviços (R\$ mi)



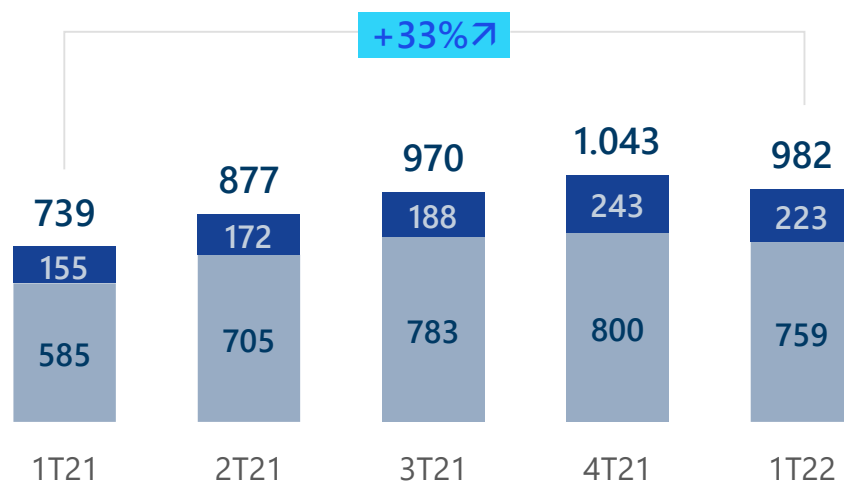
Produtos > Cartões

Clientes com cartões de crédito ('000)



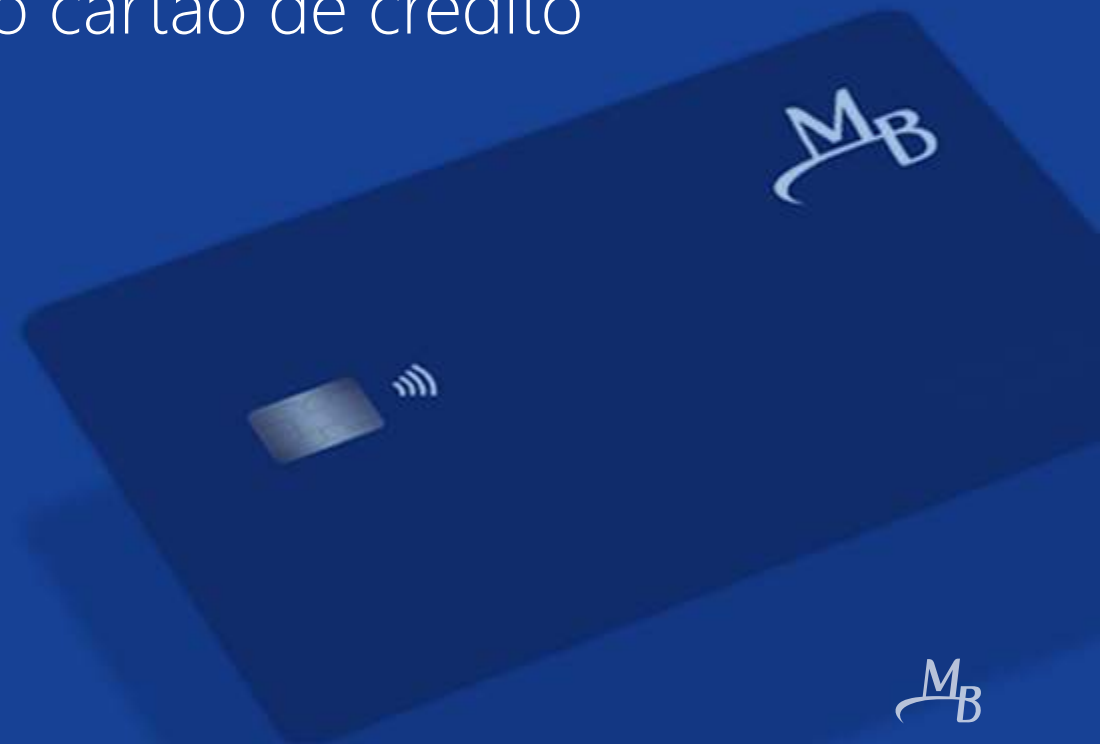
Volume total processado (R\$ mi)

■ DÉBITO ■ CRÉDITO



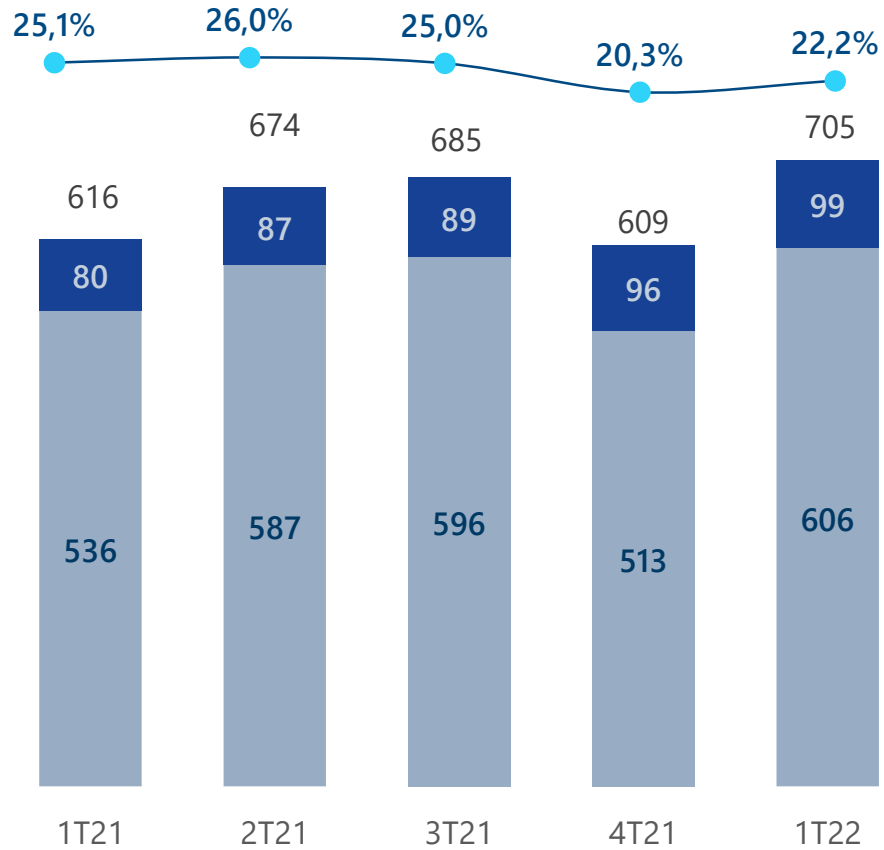
18%

Penetração na base
do cartão de crédito

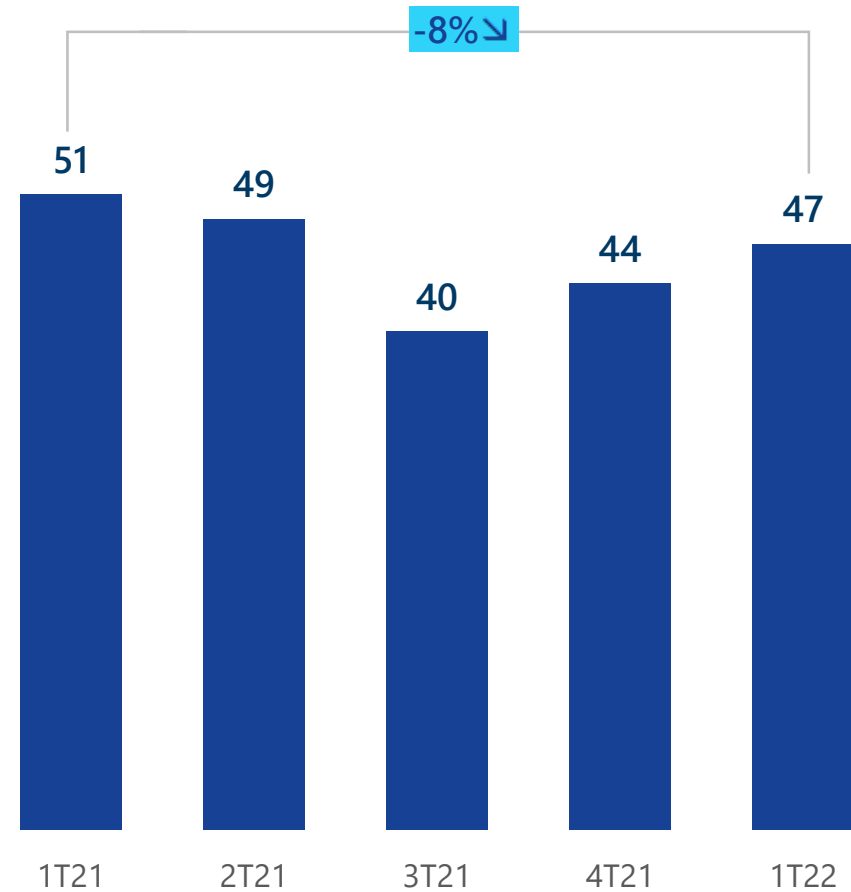


Receita total (R\$ mi)

- INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA
- SERVIÇOS
- MARGEM FINANCEIRA LÍQUIDA ⁽¹⁾



Lucro líquido (R\$ mi)



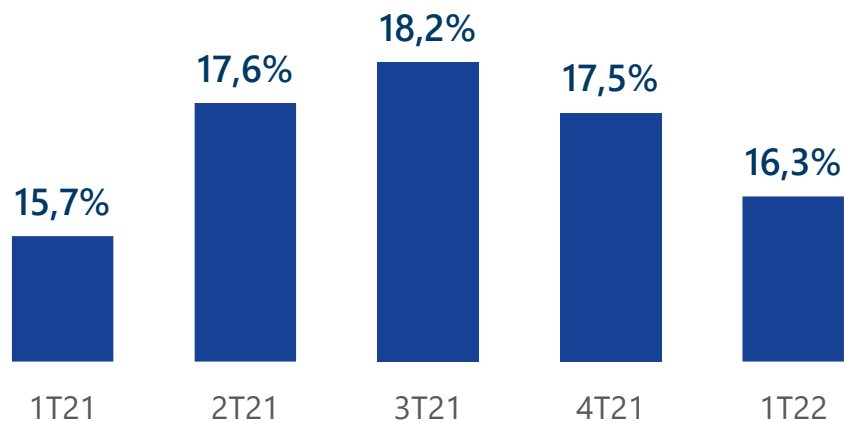
(1) Margem financeira líquida trimestral atualizada. Nota: em trimestres anteriores, foi utilizada a margem financeira líquida dos últimos 12 meses (LTM).



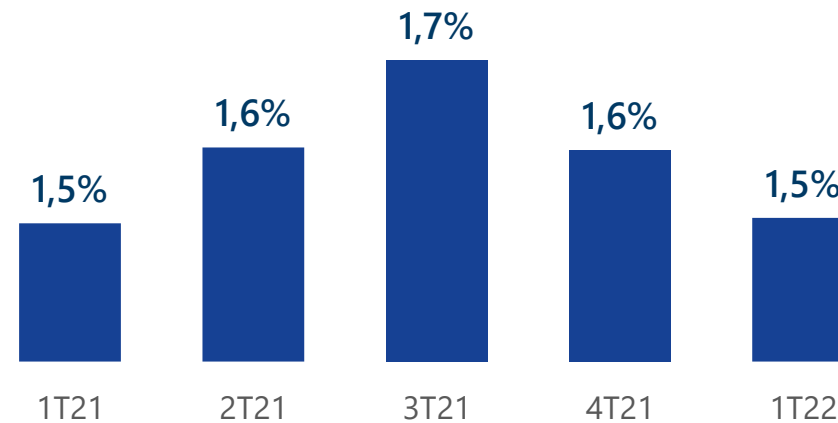
ROAE, ROAA, Basiléia e Ratings

17

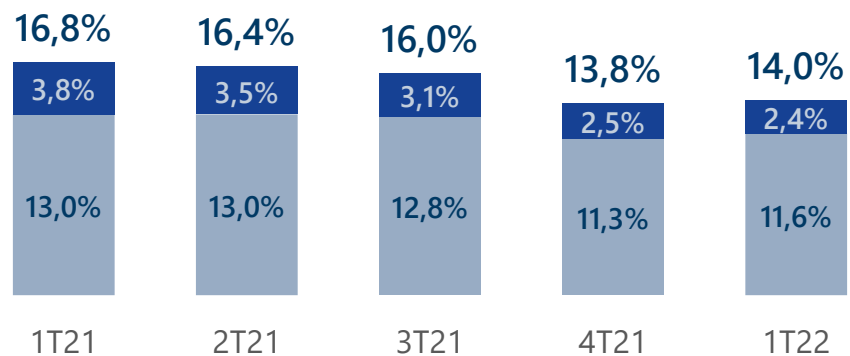
ROAE⁽¹⁾ (a.a) (%)



ROAA⁽¹⁾ (a.a) (%)



Índice de Basiléia (%) ■ NIVEL I ■ NIVEL II



Ratings

S&P Global
Ratings



A
Estável

Fitch Ratings



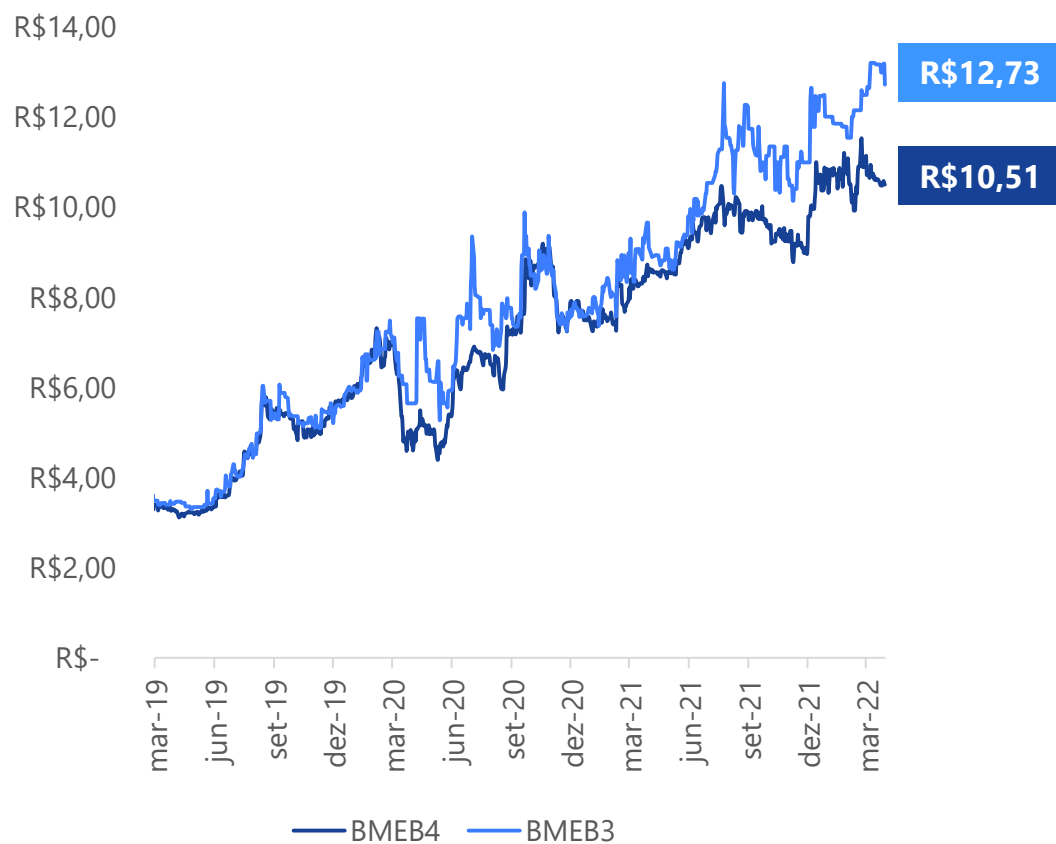
BBB+
Estável

Nota: (1) LTM – últimos 12 meses

Performance do papel BMEB3 e BMEB4

18

Evolução no preço da ação (R\$)



Performance > Preço da ação indexado em 100



Fonte: Factset, considera o período de 1 de janeiro de 2019 até 31 de março de 2022..





Sua experiência nos inspira.

Fale com o RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo, CFA *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

João Sad *Coordenador RI*

Contato

relacoescominvestidores@mercantil.com.br

(31) 3057-6858